El Museo de Historia Natural como espacio para la conservación y reconocimiento del patrimonio cultural de la Universidad del Cauca

The Museum of Natural History as a space for the conservation and recognition of the cultural heritage of the Universidad del Cauca

Ángela Rocío Chantre Astaiza [1-2]
María Fernanda Moreno Prado [1-3]
Darssy Amalfy Pérez Ordóñez [1-4]
Giselle Zambrano González [5-6]
Luis German Gómez Bernal [5-7]

1. Universidad del Cauca
Departamento de Ciencias del Turismo
Popayán, Colombia.

2. ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4031-3816
E-mail: achantre@unicauca.edu.co

3. ORCID: https://orcid.org/0000-0003-3311-1818
E-mail: mfmoreno@unicauca.edu.co

4. ORCID: https://orcid.org/0009-0007-0073-4396
E-mail: dapo@unicauca.edu.co

5. Universidad del Cauca.
Departamento de Biología.
Popayán, Colombia

6. ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6803-8721
E-mail: gzambranog@unicauca.edu.co

7. ORCID: https://orcid.org/0000-0003-1902-0573
E-mail: ggomez@unicauca.edu.co

Historia del artículo

Fecha de recepción: 09-10-2024
Fecha de aceptación: 06-12-2024

DOI: 10.47374/novcol.2024.v19.2505

Resumen

El Museo de Historia Natural (MHN) de la Universidad del Cauca, en su propósito de promover el conocimiento de la biodiversidad y el reconocimiento del patrimonio biocultural a nivel regional y nacional, realiza actividades dirigidas a diversos públicos: académicos, turistas, científicos y comunidad en general. De esta manera, se convierte en un espacio de conservación del patrimonio y en un atractivo dentro de la oferta turística que tiene la ciudad de Popayán. Reconocer este rol del MHN y, considerando que las cifras de visitantes en temporadas como Semana Santa alcanzan cifras mayores a 2000 personas, entre adultos y niños, nacionales y extranjeros, es importante considerar su gestión como atractivo turístico e incorporarlo a una ruta turística, como parte de una estrategia de apropiación social del conocimiento. Esta ruta pretende incorporar diferentes espacios de la Universidad del Cauca que también son espacios de conservación del patrimonio cultural y natural de la ciudad de Popayán.

A partir de la propuesta de una ruta cultural de Mosquera (2020), se propone una nueva, denominada "Ruta Popayán Patrimonio Universitario", la cual reconoce diferentes atractivos culturales tangibles de la Universidad del Cauca (casonas, museos, facultades) e incorpora a la Facultad de Ciencias Agrarias, como elemento de Patrimonio Natural y Cultural. La posibilidad de desarrollar senderismo ecológico y los recursos naturales con que cuenta la Facultad en mención, perfilan a este sitio como una nueva alternativa para visitantes, que incluye actividades como el aprendizaje sobre los procesos desarrollado en los laboratorios de Biotecnología, Reología y Empaques, Laboratorio Múltiple, Laboratorio de Maderas, Bioterio y Plantas Piloto, que albergan los laboratorios de Semillas, Lácteos, Cárnicos, y Vegetales.

Para este estudio se utilizó la metodología propuesta por González (2022), que consta de cinco fases que incluyen el estudio del tema, la identificación de los recursos y el diseño y gestión de la ruta turística.

Palabras clave: *Museo de Historia Natural*, *ruta turística*, *patrimonio biocultural*, *patrimonio universitario*, *turismo cultural.*

Abstract

The Museum of Natural History (MHN) of the Universidad del Cauca, in its purpose of promoting the knowledge of biodiversity and the recognition of biocultural heritage at regional and national level, carries out activities aimed at various audiences: academics, tourists, scientists and the community in general. In this way, it becomes a space for heritage conservation and an attraction within the tourist offer of the city of Popayán. Recognizing this role of the MHN, and considering that the number of visitors in seasons such as Easter Week reaches more than 2000 people, including adults and children, nationals and foreigners, it is important to consider its management as a tourist attraction and incorporate it into a tourist route,

as part of a strategy of social appropriation of knowledge. This route intends to incorporate different spaces of the Universidad del Cauca that are also spaces of conservation of the cultural and natural heritage of the city of Popayán.

Based on the proposal of a cultural route of Mosquera (2020), a new one is proposed, called "Ruta Popayán Patrimonio Universitario", which recognizes different tangible cultural attractions of the Universidad del Cauca (mansions, museums, faculties) and incorporates the Faculty of Agricultural Sciences, as an element of Natural and Cultural Heritage. The possibility of developing ecological trekking and the natural resources that the Faculty has, make this site a new alternative for visitors, which includes activities such as learning about the processes developed in the laboratories of Biotechnology, Rheology and Packaging, Multiple Laboratory, Wood Laboratory, Biotherium and Pilot Plants, which house the laboratories of Seeds, Dairy, Meat, and Vegetables.

The methodology proposed by González (2022) was used for this study, which consists of five phases that include the study of the subject, identification of resources, and design and management of the tourist route.

Keywords: Natural History Museum, tourist route, biocultural heritage, university heritage, cultural tourism.

Introducción

Los museos son instituciones especializadas en la exposición, preservación y difusión del arte, así como de los bienes culturales y naturales del pasado y el presente Por lo anterior, es importante reconocer su capacidad y potencial como agentes culturales, que impulsan las dinámicas turísticas, ofreciendo a sus visitantes la posibilidad de vivir experiencias de comunicación con la cultura y la naturaleza del contexto donde se ubica el museo (Zúñiga, 2022).

El Museo de Historia Natural de la Universidad del Cauca (MHN), es un espacio que contribuye a la conservación de la biodiversidad y al reconocimiento del patrimonio biocultural a nivel regional y nacional, orientando sus actividades al público científico, que busca en sus colecciones de referencia información valiosa para la gestión del conocimiento en disciplinas relacionadas con ciencias biológicas; asimismo, se realizan visitas guiadas al público escolar, quienes buscan conocer la historia de la evolución, convirtiendo así al MHN en un espacio de aprendizaje para diferentes generaciones. Igualmente, el MHN, es reconocido como uno de los atractivos más significativos de la oferta turística y cultural de la ciudad de Popayán, lo cual se evidencia en las cifras de visitantes que en temporadas como Semana Santa alcanzan cifras mayores a 2000 personas entre adultos y niños, nacionales y extranjeros. Esto gracias a la importancia que ha adquirido como espacio dinámico dentro de la oferta cultural, convirtiéndose en referencia obligada para visitar por cualquier turista (Rico, 2016).

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante considerar al museo como atractivo e incorporarlo a una ruta turística como parte de una estrategia de apropiación social del conocimiento. Esta ruta pretende igualmente, integrar diferentes espacios de la Universidad del Cauca que también son espacios de conservación del patrimonio cultural y natural de la ciudad de Popayán. Teniendo en cuenta la oferta cultural "los museos han pasado a competir en el mercado del ocio con el resto de las propuestas del sector, pugnando con éstas por acaparar el escaso tiempo libre de que el turista puede disfrutar" (Fernández, 2005: 50).

Así, el patrimonio y su gestión se sustentan en la aplicación de conocimientos específicos que aportan para convertir los bienes y prácticas culturales en recursos disponibles para el turismo, pero con fines de protección, conservación, salvaguarda y recreación. Así mismo, su gestión se considera parte de las estrategias que propician el desarrollo cultural y regional (Velazco, 2009), en el cual tantos los museos como las rutas pueden ser un mecanismo de contribución.

En los últimos años, se ha ampliado la definición de patrimonio, integrando el natural y el cultural, que va más allá de la definición dada por la UNESCO, la cual lo considera como el legado heredado del pasado, que se trasmite a futuras generaciones y que es "una fuente irremplazable de vida e inspiración" (UNESCO, 1972). Para Fernández (2005), el patrimonio es el conjunto de bienes materiales e inmateriales heredados del pasado y que es necesario conservar para un futuro, y que "incluyen bienes producidos por la naturaleza, clasificados como patrimonio natural y bienes producidos por las sociedades humanas, identificadas como patrimonio cultural".

En cuanto al Patrimonio Natural, se entiende como el conjunto de bienes y recursos de la naturaleza fuente de diversidad biológica y geológica que tienen un valor relevante medioambiental, paisajístico, científico o

cultural, así como una notable función social y pública por su estrecha vinculación con el desarrollo, la salud y el bienestar de las personas y por su aportación al desarrollo social y económico, vinculados directamente con la actividad turística (Cardenas, 2021).

El patrimonio universitario, según Fonseca (2020), es un proceso integral que se fundamenta en la interacción de los diferentes públicos internos de la institución y los objetos culturales y naturales que lo conforman. Dicho proceso debe estar fundamentado en la historia, el conocimiento y las dinámicas de la universidad. Es así como, el patrimonio cultural universitario, integra elementos como su historia, valores arquitectónicos, bibliotecas, archivos, museos y el entorno que las rodea.

Según Afric y Uroševic (2017), se puede construir una ventaja competitiva nacional y regional mediante el patrimonio, constituyéndose en una alternativa capaz de fortalecer la identidad y la economía local, mejorando la calidad de vida de la población local. Por otro lado, si se examina la relación entre el turismo cultural y la ciudad, se reconoce el importante valor patrimonial, teniendo en cuenta su valor histórico, cultural, sistemas de valores, creencias, tradiciones, arquitectura y estilos de vida, que requieren de una accesibilidad y asignación de recursos como el transporte y la infraestructura que garanticen la accesibilidad de los recursos y atractivos turísticos para los visitantes y la población local (García, 2011; Richards, 2018).

Por lo tanto, las rutas turísticas creadas en torno a una temática definida integran recursos, productos y servicios comunes; dentro del proceso de diseño de la ruta se debe considerar el objetivo que la definirá, además de una serie de variables que facilitarán su posterior comercialización. Según Corzo (2020), una ruta turística se debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y resalte su factor diferenciador, es decir, debe tener un vínculo de cohesión común, elemento clave para que el turista se sienta atraído por el turismo cultural en la ciudad.

A partir de la propuesta de una ruta cultural denominada "Ruta Popayán Universitaria", realizada por Mosquera (2020), la cual reconoce los diferentes atractivos culturales tangibles de la Universidad del Cauca (casonas, museos, facultades) y teniendo en cuenta que en la ciudad existe la planta turística necesaria para hacer posible el diseño de esta ruta, se propone el nombre de "Ruta Popayán Patrimonio Universitario", considerando no sólo el patrimonio cultural sino natural que se conserva en el Museo de Historia Natural y en la Facultad de Ciencias Agrarias.

Materiales y métodos

Para el diseño de la ruta turística se utilizó una metodología de enfoque cualitativo propuesta por González (2022) y consta de cinco fases: 1) estudio del producto que tematiza la ruta, donde se analiza la temática de la ruta turística y se identifican sus características; 2) identificación de otros recursos del territorio, donde se estudian elementos que pueden influir en la creación y desarrollo de la ruta; 3) etapa inicial de construcción de la ruta, donde se define el concepto, actores y criterios de participación; 4) diseño de la ruta, que comprende la definición de los elementos gráficos asociados y la creación de la imagen de la ruta; 5) gestión de la ruta, donde se establecen los aspectos asociados a la planificación de la ruta y estrategias de marketing para su comercialización.

Esta metodología está diseñada para crear una ruta turística que permita examinar un amplio número de factores del entorno importantes para su creación. Se espera que la metodología contribuya a reconocer el potencial de los bienes tangibles de la Universidad del Cauca, incluyendo diferentes elementos para la construcción de la ruta, como se observa en la Figura 1, donde se definen las diferentes fases y actividades a realizar dentro de la ruta.

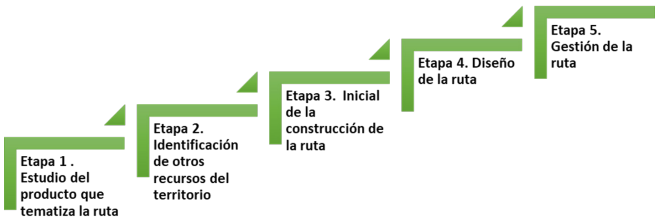


Figura 1. *Metodología de diseño Ruta Turística - Fuente: González (2022).*

Fase 1. Estudio del producto que tematiza la ruta: En esta fase se estudia la temática que aborda la ruta, además se realiza el estudio del producto principal con el fin de conocer e identificar sus principales características. Por consiguiente, es necesario plantear dentro de las actividades, la realización de la delimitación geográfica, teniendo en cuenta la ubicación del territorio, la división territorial y sus límites geográficos. Como

segunda actividad se plantea el desarrollo de la caracterización del producto por medio de su descripción e historia.

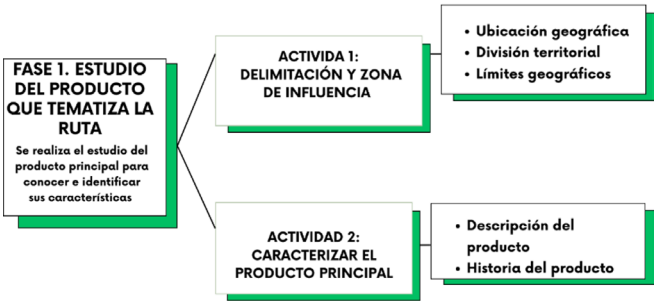


Figura 2. *Primera fase metodológica: Estudio del producto que tematiza la Ruta. Se presenta la descripción, actividades y aspectos a considerar.*

Fase 2. Identificación de otros recursos del territorio: Aquí se estudiarán elementos del territorio que puedan influir en la creación y desarrollo de la ruta. Para ello, se realizarán actividades como: recopilación general de información del territorio (historia, población, cultura, clima, condiciones ambientales del territorio y seguridad). Por otra parte, se analizarán aspectos de infraestructura presentes en la zona como: servicios básicos, transporte, accesibilidad y comercio. En términos de la planta turística, el análisis se complementa con las categorías alojamiento y restauración. Como última actividad en esta fase, se realiza el análisis de otros elementos del territorio, como: el inventario turístico (atractivos culturales y naturales), apoyo de entidades públicas y privadas del sector turístico, comportamiento actual del turismo y tendencias del turismo.

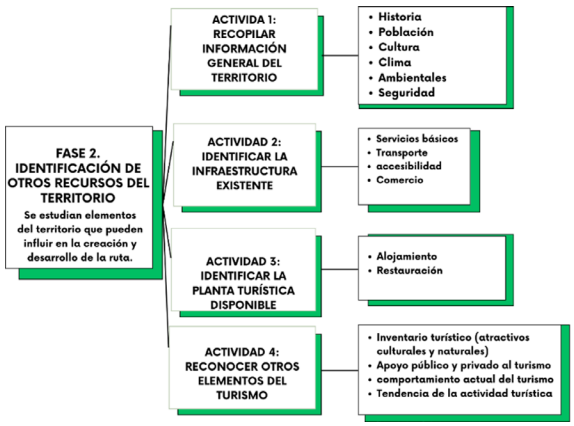


Figura 3. *Segunda fase metodológica: Identificación de otros recursos del territorio. Se presenta la descripción, actividades y aspectos a considerar.*

Fase 3. Etapa inicial de construcción de la ruta: Esta fase, incluye la identificación de actores implicados, la definición del concepto de la ruta con los requisitos legales y elementos diferenciadores, la priorización de los lugares de la ruta y la infraestructura que permite accesibilidad a los lugares de mayor interés.

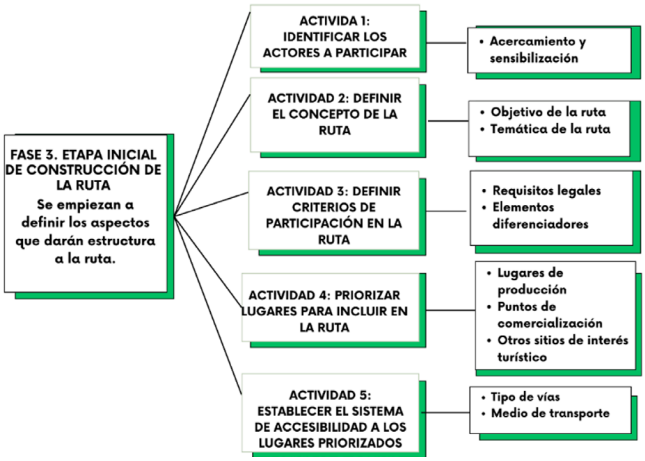


Figura 4. *Tercera fase metodológica: Etapa inicial de construcción de la ruta. Se presenta la descripción, actividades y aspectos a considerar*

Fase 4. Diseño de la ruta: Se estructuran los elementos propios de la ruta, como el diseño de los componentes asociados a la imagen (nombre y logo). Como segunda actividad, se realiza la representación gráfica de la ruta (mapa) y se elabora la propuesta de empaquetamiento (actividades a realizar, servicios incluidos e itinerario). Finalmente se define el segmento de mercado y el perfil del visitante.

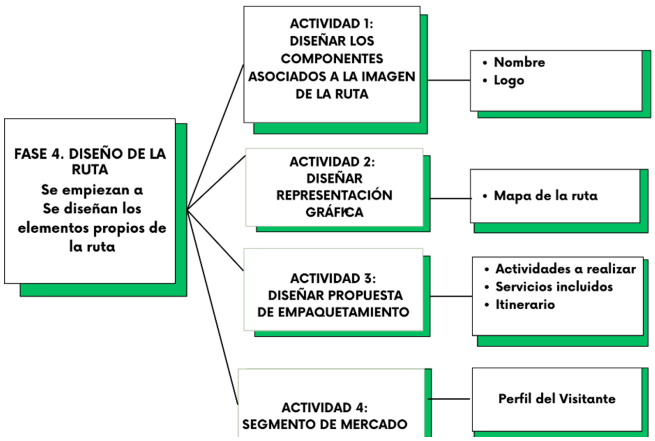


Figura 5. *Cuarta fase metodológica: Diseño de la ruta. Se presenta la descripción, actividades y aspectos a considerar para el desarrollo de esta etapa.*

Fase 5. Gestión de la Ruta. Se establecen los aspectos asociados a la planificación y gestión de la ruta como la estructura organizacional (administrativa y operativa), y se establecen los aspectos asociados a la planificación. Asimismo, se establecen estrategias de difusión y canales de comercialización y promoción, capacitación para los actores implicados en la prestación del servicio, implementación de la seguridad turística, señalización y establecimiento de periodos de funcionamiento de la ruta turística.

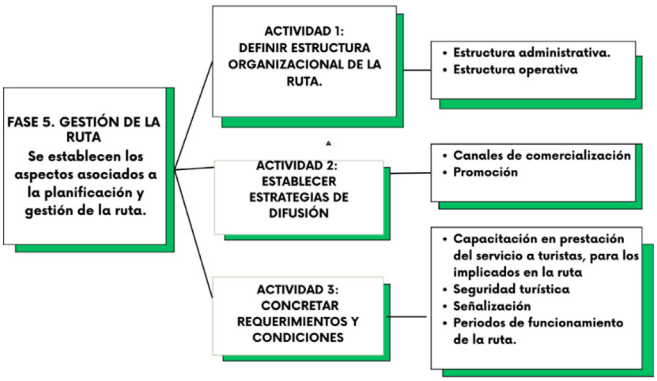


Figura 6. *Quinta fase metodológica: Gestión de la ruta. Se establecen los aspectos asociados a la planificación de la ruta y estrategias de marketing para su comercialización.*

Resultados y discusión

La aplicación de la metodología para la creación de la ruta turística, parte del estudio del producto principal, de la definición de los elementos del territorio que pueden influir en la creación en el desarrollo de la ruta y la definición de aspectos que dan estructura a la ruta. Se realizó una valoración de potenciales atractivos turísticos para incluir, por medio de la descripción de elementos propios de la ruta tanto de los recursos y/o atractivos culturales como naturales existentes

Fase 1. Estudio del producto principal

La Universidad del Cauca se encarga de conservar, guardar y estudiar las colecciones de los museos y todo el patrimonio cultural tangible e intangible que lo conforman. El patrimonio cultural tangible de la Universidad se compone de museos universitarios (Casa Museo Mosquera, Museo de Historia Natural), claustros y casonas (Claustro de Santo Domingo, Claustro de El Carmen, Facultad de Artes) y monumentos (Panteón de los Próceres, Paraninfo Francisco José de Caldas), como se describe en la Figura 7. El gráfico presenta de manera estratégica el patrimonio cultural tangible de la Universidad del Cauca, dando inicio en el Museo de Historia Natural y finalizando el Claustro de El Carmen.



Figura 7. *Mapa Claustros, casonas y museos Universidad del Cauca. Basado en Mosquera (2020).*

En la Figura 8 se observa el mapa general de la ruta turística propuesta, donde se considera la inclusión de la visita a la Facultad de Ciencias Agrarías, ubicada en la comuna 2 de la ciudad de Popayán

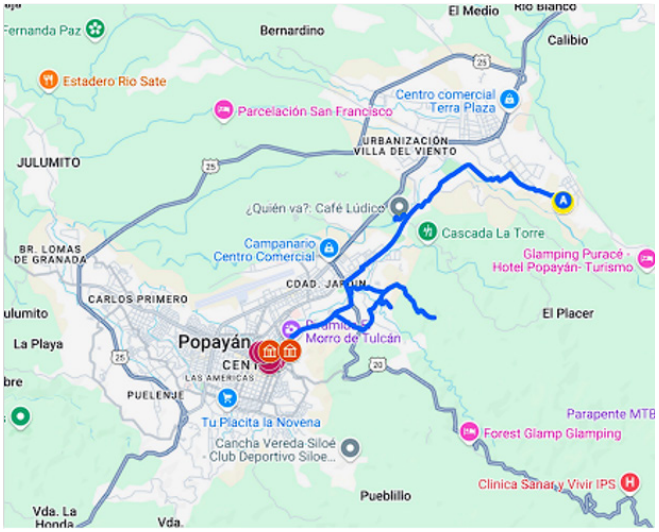


Figura 8. *Mapa general de la propuesta de ruta turística.*

Fase 2. Otros Recursos del Territorio

A partir de la revisión documental de diferentes trabajos académicos realizados para caracterizar la oferta turística y cultural de Popayán, se identificaron los recursos del territorio, obteniendo datos geográficos, demográficos, socio económicos, de infraestructura, planta turística y atractivos turísticos de Popayán (Fig. 9).

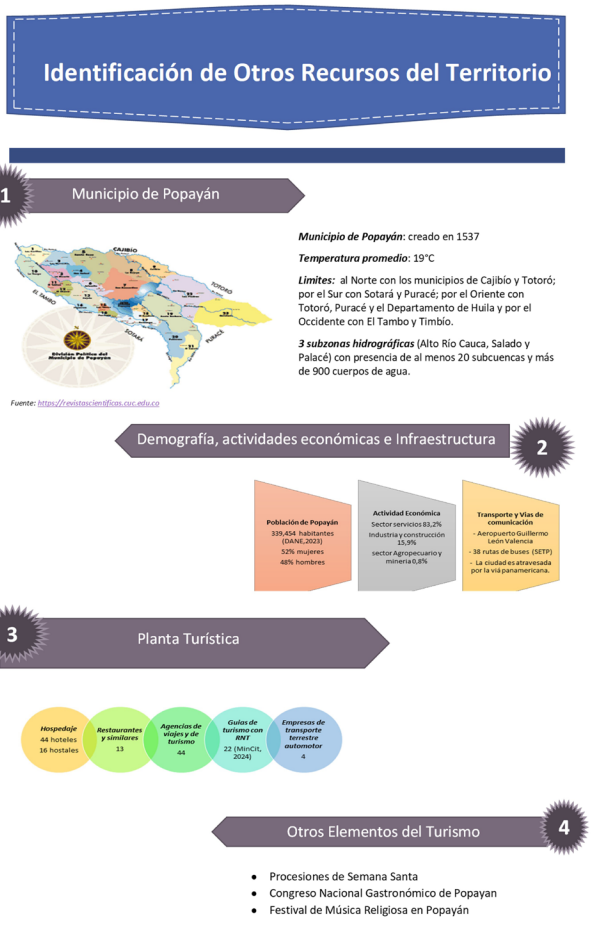


Figura 9. *Otros Recursos del Territorio*

Fase 3. Etapa inicial de construcción de la ruta

En esta fase se reconocen las diferentes entidades públicas o privadas que participan o son potenciales aliados para el desarrollo de las actividades planeadas. Del mismo modo se identifican a las instituciones interesadas en el diseño de la ruta (Fig. 10).

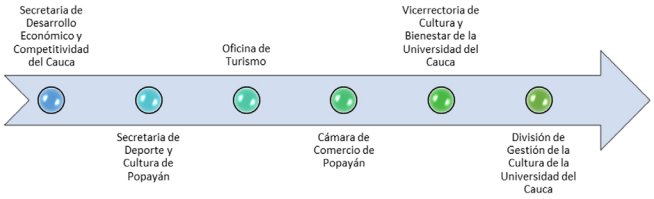


Figura 10. *Actores Clave en la construcción de la Ruta Turística*

Concepto de la Ruta

Las rutas representan uno de los temas relevantes a estudiar, si se considera su papel como medios por los cuales se visibilizan los bienes culturales y naturales que se promocionan y ofertan como recursos- atractivos (Zuñiga, 2022) y que contribuyen a la recuperar la memoria colectiva, siendo atractiva para el potencial visitante (Layuno, 2007).

En el marco del proyecto "Museo de Historia Natural de la Universidad del Cauca como espacio interactivo y ente articulador de saberes Bioculturales en el territorio", se planteó el diseño de una ruta turistica que contribuya a la estrategia de apropiacion social del conocimiento, creando vinculos entre el Museo de Historia Natural (MHN), la universidad y la comunidad, teniendo como objetivo diseñar una propuesta de una ruta turística cultural que contribuya al fortalecimiento del sentido de apropiación del Museo de Historia Natural y de los demás recursos patrimoniales tangibles e intangibles de la Universidad del Cauca dentro de comunidad universitaria, local y visitantes de la ciudad de Popayán.

Lo anterior, teniendo en cuenta que, el patrimonio cultural y los museos deben ser piezas clave de estrategias de regeneración social, económica, rural y territorial (Layuno, 2007). De ahí, la relevancia de incluir rutas de índole cultural y natural. En el caso especifico, la ruta cuenta con criterios de evaluación de atractivos turisticos asignados para el inventario identificado en la Universidad del Cauca por Mosquera (2020); dichos criterios se relacionan con la calidad, además de tener en cuenta el valor estético, el valor histórico y el valor simbólico de los museos y casonas de las diferentes facultades que se encuentran en el sector histórico de la ciudad; asimismo, se resalta la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad del Cauca como un espacio con patrimonio natural que complementa la función del MHN en la conservación de este patrimonio; además de la potencialidad para el desarrollo de actividades dentro del Turismo de Naturaleza dentro de la ciudad.

- Criterios de Participación de la Ruta

Se establecieron de acuerdo a:

- Grado de accesibilidad a los atractivosy su cercanía con las facultades dentro del recorrido.
- Valor estético, histórico y reconocimiento que tienen estos bienes para la comunidad local y visitantes.
- Priorizacion de bienes de patrimonio tangibles para incluir en la ruta.

De acuerdo a los criterios de participación, se elaboró un listado de museos, claustros, casonas y facultades pertenecientes a la Universidad que son bienes de interés histórico y cultural, los cuales fueron evaluados para incluirlos en la ruta. La Tabla 1 presenta la descripción del bien, el grado actual de comercialización, las actividades turísticas a realizar dentro de las diferentes facultades y espacios dentro de la institución.

Tabla 1. *Análisis de la Oferta de Patrimonio Cultural y Natural de la Universidad del Cauca*

N°	Nombre	Descripción	Grado Actual de Comercialización	Actividades Turísticas
1	Museo de Historia Natural	Fundado en 1936 por el biólogo Federico Carlos Lehmann Valencia. Muestra representativa de la fauna y flora colombiana, piezas geológicas y arqueológicas.	★★★★	🖼 🪁 🎓
2	Casa Museo Mosquera	Construida en 1788 por Don José María Mosquera y Figueroa. Casa histórica dedicada a objetos emblemáticos del General Tomás Cipriano de Mosquera.	★★★★	🖼 📸 🔍
3	Facultad de Artes	Construida en 1809. Perteneció a Jerónimo de Torres Tenorio, hermano de Camilo Torres. La Universidad del Cauca la adquirió en 1973.	★★★	📸 🪁 🔍
4	Panteón de los Próceres	Construido en 1928, . El edificio está destinado a guardar las cenizas de los payaneses que ayudaron a fundar la República y expresidentes ligados a la Universidad del Cauca.	★★★★	🔍 🖼 📸
5	Paraninfo Francisco José de Caldas	Su construcción inició en 1892. En 1927, para la celebración de los 100 años de la Universidad, se inauguró en este recinto la obra "Apoteosis a Popayán", del pintor payanés Efraín Martínez. El óleo de 5,85 x 9,35 metros representa el poema "Canto a Popayán", del escritor payanés Guillermo Valencia.	★★★★	📸 🖼 🔍
6	Casa Rosada	Casona adquirida por la Universidad del Cauca en 1980. Fue la casa de habitación de Francisco José Chaux, quien la dividió en dos partes. Actualmente funciona la Facultad de Artes.	★★★	🔍 📸 🪁
7	Claustro de El Carmen	Construido en 1729 para la orden religiosa de las Carmelitas Descalzas en Popayan. En 1986 el claustro de El Carmen fue cedido a la Universidad del Cauca. Actualmente, funciona la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales	★★★★	🔍 📸
8	Claustro Santo Domingo	Construido en el siglo XVII por la orden de los Dominicos, al lado izquierdo está la entrada al templo de Santo Domingo es representativo del estilo neoclásico o colonial formativo. En esta edificación la Universidad del Cauca inica labores en 1827 cuando fue fundada, mediante decreto expedido por el presidente Simón Bolívar;.	★★★★	🔍 🎓 📸 🎓
9	Facultad de Ciencias Agrarias – sede las Guacas	En 1995, el Consejo Superior por Decreto 040 crea esta facultad que agrupa las áreas del conocimiento relacionadas con el sector agropecuario. En 2014 se cambia el nombre a Ciencias Agrarias.	★★★★	🌳 🔍 📸 🎓 🪁
Simbología – Grado de comercialización		Excelente	★★★★★	
		Bueno	★★★★	
		Regular	★★★	
		Malo	★	
Simbología – Actividades Turísticas		Exhibiciones Permanentes		🖼
		Fotografía		📸
		Investigación		🎓
		Observación		🔍
		Lúdica		🪁
		Senderismo		🌳

En la ruta turística se pretende integrar a la Facultad de Ciencias Agrarias- Sede Las Guacas, teniendo en cuenta la factibilidad para el desarrollo del senderismo y otras actividades relacionadas con turismo de naturaleza (avistamiento de aves) en sus instalaciones, ofreciendo una nueva alternativa para los visitantes. Esta sede cuenta con 20 aulas, espacios deportivos que constan de una cancha de fútbol 8 en césped natural, cancha multifuncional para deportes (básquetbol, voleibol, microfútbol), cafetería, cafetín, biblioteca, laboratorio de biotecnología, laboratorio de reología y empaques, laboratorio múltiple, laboratorio de maderas, bioterio, plantas piloto que albergan los laboratorios de semillas, lácteos, cárnicos, y vegetales, el bioterio y sendero ecológico.

Fase 4. Diseño de la Ruta

La ruta cultural "Ruta Popayán Patrimonio Universitario" integra atractivos culturales tangibles de la Universidad del Cauca (casonas, museos, facultades). Considerando que la ciudad cuenta con prestadores de servicios entre los que se encuentran: guías turísticos, alojamiento, alimentación y servicios complementarios, es posible el diseño de la ruta, dirigida a un público local (residentes) y visitantes (turistas, excursionistas). En la Tabla 2 se presenta el diseño de la ruta con las visitas obligatorias, opcionales y recomendables.

Tabla 2. *Diseño de la ruta turística*

Inicio de la Ruta		Espacios museales	Claustros	Casonas	Fin del Recorrido
Facultad Ciencias Agrarias	Museo de Historia Natural	Casa Museo Mosquera Panteón de los Próceres	Santo Domingo El Carmen	Casa Rosada Facultad de Artes	Paraninfo Francisco José de Caldas
Obligatoria	Obligatoria	A elegir entre estas opciones			Recomendable
1	2	3			4

Diseño de la imagen y representación gráfica

La ruta turística "Ruta Popayán Patrimonio Universitario" integra la cultura, la tradición y la apropiación del patrimonio natural y cultural de la universidad, articulando estos elementos a la academia. El logo símbolo diseñado pretende mostrar a través de la ruta turística, los diferentes recursos educativos y arquitectónicos que posee la Universidad del Cauca. Los colores del logo en azul y rojo representan la imagen institucional de la universidad, el blanco representa la ciudad de Popayán y el símbolo del venado conejo del Museo de Historia Natural representa el valor patrimonial biocultural de la institución (Fig. 11).



Figura 11. *Imagen "Ruta Popayán Patrimonio Universitario".*

En la Figura 12 se presenta una de las alternativas para la realización de la ruta turística. En ella se integra al Museo de Historia Natural como espacio de conservación del patrimonio biocultural y uno de los principales atractivos turísticos culturales de la ciudad; asimismo, se incluye la Facultad de Ciencias Agrarias, como espacio de conservación del patrimonio natural.



Figura 12. *Ejemplo de Itinerario "Ruta Popayán Patrimonio Universitario"*

Tabla 3. *Itinerario de la Ruta Popayán Patrimonio Universitario.*

Itinerario de la Ruta Popayán Patrimonio Universitario				
RECORRIDO		***PATRIMONIO MATERIAL HISTORICO Y NATURAL DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA***		
OBJETIVO GENERAL:		Lograr el reconocimiento del Patrimonio Histórico y Natural de la Universidad del Cauca		
HORA	**ESTACION**	**TIEMPO**	**ACTIVIDADES**	**RESPONSABLE**
8:00 a.m.	Facultad Ciencias Agrarias	2 horas	Recorrido en el sendero y el bioterio de la facultad	Monitor del Museo
10:30	Museo de Historia natural	2 horas	Visita de las diferentes salas de exhibición y colecciones, vincular en el guión museístico la historia de la universidad y la importancia del museo para la preservación de la Biodiversidad de la región.	Guía
14:00	Casa Mosquera	25 Minutos	Recorrer el Museo y dar a conocer la historia de la casa, junto con los objetos más representativos del general Tomas Cipriano de Mosquera.	Monitor del Museo
14:40	Facultad de Artes	30 Minutos	Relato histórico de la historia de la casona y aspectos arquitectónicos, anécdotas y dar un espacio para tomar fotos	Guía
15:20	Panteón de los Próceres	minutos	Reconocimiento del panteón y dar a conocer la historia del panteón, su arquitectura y los personajes ilustres que están relacionados con la universidad.	Guía del Museo
15:55	Facultad de Derecho	30 Minutos	Visita al claustro y recorrido por los diferentes patios y corredores, resaltar la importancia que tiene la Universidad del Cauca para el País.	Guía
16:35	Paraninfo Francisco José de Caldas	25 Minutos	Observación del óleo que representa las personalidades de nuestra ciudad, explicación del autor del óleo, significado y contenido del cuadro además de informar acerca de la arquitectura del paraninfo.	Guía
17:10	Casa Rosada	20 Minutos	Dar a conocer a través de la charla el valor del patrimonio que tiene la Universidad del Cauca, hablar sobre la arquitectura del lugar.	Guía
17:40	Claustro de El Carmen	20 Minutos	Realizar un recorrido dentro de las instalaciones, ofrecer información sobre la arquitectura del lugar, contar relatos históricos y anécdotas del lugar.	Guía
18:00	Fin del Recorrido			

Propuesta de Empaquetamiento:

Esta propuesta integra las actividades del itinerario de la ruta, que es flexible de acuerdo con las motivaciones y preferencias del visitante. En la Tabla 3 se observan las diferentes actividades a realizar en las casonas, facultades y espacios museales de la universidad. El visitante puede escoger diferentes opciones de programación de la ruta turística acorde a su tiempo de estadía en la ciudad e intereses, las cuales, dentro de lo contemplado en este proyecto, es necesario de agendar con anticipación.

Segmento del mercado

Perfil del cliente para la ruta turística "Popayán, Patrimonio Universitario":

- Género: hombres y mujeres entre los 20 y los 45 años. No Hay límite de edad.
- Nivel educativo: estudiantes universitarios, profesionales.
- Nivel socioeconómico: medio – alto.
- Estadía: visitantes nacionales y extranjeros que permanezcan en la ciudad mínimo dos días.
- Motivación de viaje: conocer la nueva oferta turística y el patrimonio arquitectónico de la ciudad.
- Procedencia: visitantes nacionales que provienen de departamentos como Valle del Cauca, Cundinamarca, Antioquia y Nariño; turistas que provienen principalmente de Alemania, Francia, España, Chile y Ecuador (Cámara de Comercio del Cauca, 2024).

Fase 5. Gestión de la Ruta

Para garantizar la operatividad de la ruta turística, se propone una estructura organizacional, que estará a cargo del Museo de Historia Natural.

Estructura organizacional:

En esta propuesta se presentan cuatro cargos directos encargados de las siguientes tareas: administración de la ruta turística, promoción y comercialización de la ruta, monitores, guías turísticos certificados y servicio de transporte (Fig. 13).

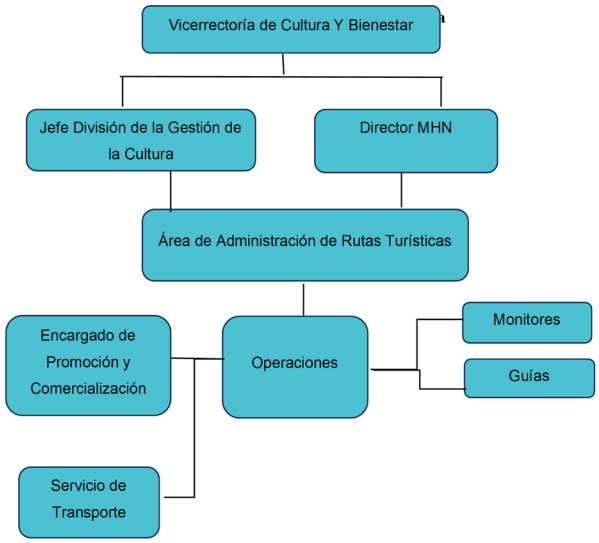


Figura 13. *Propuesta de organigrama para gestión de la ruta turística.*

La ruta turística debe incluir:

- Guías certificados por el SENA, monitores en carreras afines a Biología, Turismo, Artes e Historia, que tengan conocimiento en idioma inglés y en terminología en temas de patrimonio natural y cultural. Igualmente, es importante capacitarlos en primeros auxilios y manejo de grupos.
- Los recorridos se pueden realizar con 10 usuarios por día, de lunes a viernes, excepcionalmente los sábados. El recorrido se desarrolla en dos sesiones (mañana y tarde) de acuerdo con las preferencias del visitante.
- Explicaciones del guía turístico de cada uno de los puntos de interés de la ruta.
- Explicaciones en español o inglés de acuerdo con la necesidad.
- Medidas de seguridad para el visitante.

Estrategias de difusión

Se pretende promocionar la ruta turística como una de las ofertas culturales de la ciudad en temporadas bajas, diferentes a Semana Santa y el Congreso Gastronómico, con el objetivo de alcanzar un mayor número de visitas de estudiantes, comunidad en general e incrementar el flujo de turistas nacionales y extranjeros dentro de los diferentes espacios museales y casonas que tiene la universidad.

Igualmente, es necesario establecer un contacto directo con el turista a través de los puntos de venta físicos ubicados en los diferentes espacios museales de la universidad. Asimismo, los medios de comunicación digitales serán la principal plataforma de distribución e información sobre la ruta. También se distribuirán folletos promocionales en el puesto de información turística de la ciudad de Popayán.

Una vez aplicada la metodología de diseño de rutas, se obtendrá la ruta turística "Popayán, Patrimonio Universitario", que pretende aprovechar el atractivo que posee el Museo de Historia Natural para darlo a conocer y generar un sentido de apropiación de otros bienes de patrimonio cultural y natural que posee la Universidad del Cauca y que son fuente importante para la conservación y salvaguarda de la historia de Popayán como ciudad universitaria.

Esta propuesta de producto cultural denominado ruta turística, toma varios atractivos de la Universidad y los integra bajo el concepto Patrimonio Biocultural, que engloba el patrimonio cultural y natural sumado al territorio (Rodríguez et al.,2024). Las rutas temáticas que involucran bienes patrimoniales, se consideran como una estrategia para el fortalecimiento y conservación del patrimonio que, con una adecuada gestión, puede despertar interés de los miembros de la comunidad sobre su propia cultura y generar un sentimiento de orgullo y pertenencia (Martos, 2016).

La operatividad de la ruta turística se enfrenta a retos importantes desde la gestión a cargo de la Universidad del Cauca, lo que implica recursos humanos y físicos para recibir en un itinerario organizado a los visitantes, que actualmente llegan a las instalaciones de la institución, sin ningún tipo guion que resalte el valor patrimonio que se conserva.

La ruta turística, al depender totalmente de la gestión de la universidad, está sujeta a sus periodos de cierre por vacaciones, lo que supondrá que para esas fechas, los turistas no podrán acceder a ella, situación que presentan todas las rutas o actividades relacionadas con el patrimonio cultural y/o natural que se conserva en universidades, o con recintos arquitectónicos en los cuales no se puede garantizar un horario ampliado para las visitas, lo que ha sido una queja constante de los guías turísticos.

La ruta turística "Popayán, Patrimonio Universitario" tiene limitantes en cuanto a operación, principalmente en época de vacaciones colectivas, lo que dejaría un número de turistas sin acceso a esta actividad, lo que puede generar insatisfacción por parte de los potenciales clientes. Para evitarla, se deberá informar claramente mediante las acciones de difusión de la ruta.

Conclusiones

El número de visitantes que recibe el Museo de Historia Natural, para la época de la Semana Santa, superan las dos mil personas entre turistas (nacionales y extranjeros) y residentes de Popayán. Esto sugiere que es necesario una gestión turística del museo, de tal forma que se pueda aprovechar el atractivo que tiene para integrarlo en un producto turístico cultural, como lo es una ruta temática para poner en valor el patrimonio biocultural que en este museo se conserva, permitiendo así contribuir a la generación de sentido de pertenencia por la propia cultura.

La incorporación del Museo de Historia Natural a la ruta turística cultural, como parte de una estrategia para la apropiación social del conocimiento, le permitirá hacer parte integral de los bienes culturales que conforman el patrimonio universitario y actuará como elemento principal que contribuya al reconocimiento y valoración de otros espacios universitarios como la Facultad de Ciencias Agrarias, la cual, por su ubicación, es menos visitada por residentes y turistas. Integrar estos dos espacios académicos, aumentará la visibilidad y valoración del patrimonio biocultural que estos resguardan.

Es viable el desarrollo de un producto turístico que fortalezca la identidad cultural para los residentes de Popayán y que se ofrezca una propuesta cultural y natural a los turistas nacionales y extranjeros.
La ruta turística "Popayán, Patrimonio Universitario", contribuirá a la diversificación de la oferta turística que actualmente tiene la ciudad de Popayán, que actualmente se concentra en Semana Santa y el Congreso Gastronómico, convirtiéndose en una alternativa que contribuya el desarrollo turístico local, ya que se puede operar durante todo el año, donde según cifras oficiales del sector turístico, existe un ingreso constante de turistas que visitan la ciudad, en busca de diferentes actividades relacionadas con el patrimonio cultural.

El turismo cultural, utilizado de forma racional y sostenible, contribuye a la reactivación continua del interés de los habitantes y visitantes por la cultura de un destino turístico, fortaleciendo el sentido de apropiación por la comunidad universitaria y local. La propuesta de diseño de una ruta turística debe integrar las costumbres, tradiciones e historia de la ciudad, y que los actores implicados trabajen en la protección del patrimonio material e inmaterial de la institución. Para generar beneficios en el desarrollo y consolidación de la cultural y el patrimonio, es necesario una adecuada planificación y gestión de los recursos culturales.

Finalmente, la propuesta de ruta turística pretende poner en marcha una iniciativa de gestión turística del patrimonio cultural y natural perteneciente a la Universidad del Cauca, la cual busca generar un sentido de apropiación social del conocimiento por parte de la comunidad universitaria, comunidad local y turistas nacionales y extranjeros, que difunda la importancia y el valor cultural del patrimonio de la institución.

Agradecimientos

Los autores expresamos nuestro agradecimiento a la Fundación Zoológica de Cali (FZC) por su acompañamiento en el proceso de fortalecimiento del Museo de Historia Natural, como espacio para la conservación y reconocimiento del Patrimonio Cultural de la Universidad del Cauca, en el marco del Proyecto "Entre Lazos – Sueños de Región". Asimismo, expresamos nuestros agradecimientos a los profesores de los Departamento de Biología y de Ciencias del Turismo de la Universidad del Cauca que aportaron sus ideas y comentarios a este escrito.

Referencias

Afric, K. y Uroševic, N. 2017. Valorisation of Cultural Heritage in Sustainable Tourism. *Management 12*(3), 199–215. DOI: 10.26493/1854-4231.12.199-215

Arévalo, J. y Mendes, A. 2016. Bienes Culturales, Museos y Turismo: Análisis del factor público en el Museo de Cáceres (España). Culturas. *Revista de Gestión Cultural*, *3*(1), 49-63. DOI: http://dx.doi.org/10.4995/cs.2016.5168

Cardenas, G. 2021. Patrimonio natural como recurso turístico. Tipología y protección natural en Extremadura. Repositorio Institucional de la Universidad de Extremadura. https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12431/1/978-84-09-25215-2_161.pdf

Ceballos-Álvarez, T. E. 2019. Turismo cultural urbano, una revisión de investigaciones y tendencias. *Gestión Turística*, *32*; 85–115. https://doi.org/10.4206/gest.tur.2019.n32-05

Corzo, D. 2020. Diseño de una ruta de turismo histórico cultural usando Google Maps como sistema de información geográfica (SIG). Caso de estudio: Centro histórico de Bucaramanga. *TURYDES: turismo y desarrollo*, 123-138. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7811844.pdf

Fernández Rodríguez, C. 2005. La musealización de un patrimonio especial. *Sumuntán: Revista de Estudios sobre Sierra Magina*, *22*; 41-54.

Fernandez, M. 2005. Musealización didactica de conjuntos monumentales. Barcelona: Ariel.

Fonseca, A. y Brull, M. 2020. Patrimonio cultural e identidad en las universidades. *Revista Universidad y Sociedad*, *12*(5), 328-336. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000500328

García, C. 2011. La imagen en el turismo urbano: revisitando el Toledo romántico. *Cuadernos de turismo, 27*, 437-453. https://revistas.um.es/turismo/article/view/140041

González Chaux, Y.A. 2022. Estrategias para la Valorización de los Dulces Tradicionales de Popayán. Ruta Dulce Tradición Popayán. https://dulces.unicauca.edu.co/dulcespopayan/publicaciones.html

Ibarra Luna, M., Rivera Dosman, J. C., Velásquez, M. A. y Taboada de Zúñiga Pilar, P. 2020. Rutas turísticas en el paisaje cultural cafetero caldense. https://repositorio.ucm.edu.co/handle/10839/3030

ILAM. 2018. Patrimonio Cultural. Fundación ILAM. https://ilam.org/

Layuno, M. A. 2007. El museo más allá de sus límites. Procesos de musealización en el marco urbano y territorial. *Oppidum*, (3), 133-164. http://oppidum.es/oppidum-03-pdf/op03.06_layuno.pdf

Martos Molina, M. 2016. Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural: manual para gestores culturales. Ediciones TREA, Gijón. 271 pp.

Mosquera Ibarra, C. 2020. Propuesta de Diseño de un producto Cultural basado en el Patrimonio tangible e intangible de la Universidad del Cauca como estrategia de fortalecimiento de identidades locales. Universidad del Cauca. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. Turismo. Popayán, Colombia.

Richards, G. 2018. Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal Of Hospitality And Tourism Management*, *36*, 12-21. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005

Rico Mansard, L.F. 2016. Patrimonio cultural, museos y turismo en México, trayectorias y encuentros. *Patrimonio Cultural y Turismo: Cuadernos*, (14), 60-70. Disponible en https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf14/articulo4.pdf

Rodríguez, M. 2010. Diseño de una Ruta Turística de Interpretación Cultural para el desarrollo Local de la Etnia aborigen Warao en el Estado Delta Amacuro, Venezuela. Colegio Universitario de Caracas. Master en Gestión Turística. Caracas, Venezuela. https://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55638.pdf

Rodríguez, D. C. S., Barquín, R. D. C. S., Castrejón, Y. D. P. y Cruz, A. D. 2024. El concepto de patrimonio biocultural y su aplicación en el turismo: una revisión sistemática de la literatura. *Cuaderno Virtual de Turismo*, *1*(1), 93-110.

UNESCO. 1972. Convención sobre la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf

UNESCO. 2018. Lista de patrimonio mundial de la UNESCO. https://whc.unesco.org/es/list/

Val, G. 2018. Diseñar rutas turísticas sostenibles y socialmente responsables. https://www.comunidadism.es/disenar-rutas-turisticassostenibles-y-socialmente-responsables/

Velasco, M. 2009. Gestión turística del patrimonio cultural. *Cuadernos de Turismo*, (23), 237-253. https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121

Zúñiga, F. 2022. Musealización y gestión del patrimonio territorial: La ruta de Don Vasco en Michoacán, México, y su centro de interpretación. *El Periplo Sustentable*, *43*(2), 499. https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i43.14988